

ESTADO DO AMAZONAS
MUNICÍPIO DE COARI

PREFEITURA MUNICIPAL DE COARI
ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 29/2021-PMC

PREGÃO PRESENCIAL Nº 30/2021-CPL

No dia 20 (vinte) de julho de 2021, na sede da Secretaria Municipal de Educação e Cultura, foi registrado os preços das empresas abaixo identificadas, para o Registro de Preços para eventual fornecimento de Eletrodomésticos e Equipamentos de Cozinha Industrial, visando atender as necessidades da Secretaria Municipal de Educação e Cultura. Resultante do **Pregão Presencial nº 30/2021/CPL/PMC**, para o Sistema de Registro de Preços. As especificações constantes do respectivo processo administrativo nº 393/2021-SEMED, assim como os termos das propostas de preços que integram esta ata de registro de preços, independentemente de transcrição.

O presente registro de preço terá a vigência de 12 (doze) meses.

EMPRESA -CNPJ: XXXX

A M F DO COUTO EIRELI CNPJ nº 14.599.296/0001-13					
Item	Descrição do Objeto	Unidade	Quant. Estimada	Marca	Valor Unitário
1	BEBEDOURO INDUSTRIAL 50L – Bebedouro para água, tipo industrial, características adicionais: 2 torneiras de latão cromado para água gelada, voltagem: Bivolt 110v / 220v, material do gabinete: aço inoxidável, capacidade de água: 50 Litros.	UNID	50	INDUSTRIAL KARINA	R\$ 5.830,00
2	BEBEDOURO INDUSTRIAL 100L - Bebedouro para água, tipo industrial, características adicionais: 3 torneiras de latão cromado para água gelada, voltagem: Bivolt 110v / 220v, material do gabinete: aço inoxidável, capacidade de água: 100 Litros.	UNID	30	INDUSTRIAL KARINA	R\$ 5.300,00
5	FOGÃO INDUSTRIAL 4 BOCAS: Fogão Industrial, material aço carbono, funcionamento a gás, acendimento manual. Medindo 800mm largura x 800mm altura. Características adicionais: queimadores duplos de ferro fundido, quantidade de bocas: 4 unid., acabamento superficial: pintura.	UNID	30	PMS-400 PROGÁS	R\$ 1.864,00
8	LIQUIDIFICADOR COMERCIAL DE 4 LITROS – Liquidificador industrial, material do corpo: aço inoxidável, material base: aço inox, capacidade 4 Litros, Tensão 110v, aplicação: Industrial	UNID	20	SKYMSSEN	R\$ 1.600,00
9	LIQUIDIFICADOR COMERCIAL DE 8 LITROS – Liquidificador industrial, material do corpo: aço inoxidável, material base: alumínio, medindo: 280mm Largura X 720 mm Altura, Peso: 12,5 Kg, capacidade 8 Litros, Tensão nominal: 110v / 220v, Potência motor: 0,50 CV, aplicação: Industrial	UNID	10	SKYMSSEN	R\$ 1.740,00
11	BEBEDOURO DE COLUNA: Bebedouro água para garrafão, material aço galvanizado, acabamento externo pintado, cor branca, elétrico, de coluna, voltagem 110v, Características adicionais: 2 torneiras (água Natural e Gelada), serpentina externa, pés antiderrapantes.	UNID	20	ESMALTEC	R\$ 945,00

M A MACIEL DE CASTRO EIRELI CNPJ nº 10.212.168/0001-14					
Item	Descrição do Objeto	Unidade	Quant. Estimada	Marca	Valor Unitário
3	BEBEDOURO INDUSTRIAL 200L - Bebedouro para água, tipo industrial, características adicionais: 4 torneiras de latão cromado para água gelada, serpentinas em cobre, voltagem: Bivolt 110v / 220v, material do gabinete: aço inoxidável, reservatório de água em aço inoxidável com capacidade de água: 200 Litros.	UNID	20	ACQUA GELADA-INDUSTRIAL/NACIONAL	R\$ 7.500,00
4	FOGÃO INDUSTRIAL 2 BOCAS: Fogão Industrial, material aço inoxidável, funcionamento a gás, acendimento manual. Características adicionais: 1 queimador dupla chama, grelhas em ferro fundido, quantidade de bocas: 2.	UNID	50	PROGÁS-INDUSTRIAL/NACIONAL	R\$ 1.460,00
6	FOGÃO INDUSTRIAL 6 BOCAS: Fogão Industrial, material aço inoxidável, funcionamento a gás, acendimento manual. Tipo de uso: cozinhar/Assar Características adicionais: queimadores duplos de ferro fundido, quantidade de bocas: 6 unid., forno, chapa e banho-maria.	UNID	20	PROGÁS-INDUSTRIAL/NACIONAL	R\$ 3.114,00

GABINETE DO SECRETÁRIO MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA, em 20 de julho de 2021.

EDIVALDO GONÇALVES DE HOLANDA

Decreto Municipal de 06 de janeiro de 2021

A M F DO COUTO EIRELI

CNPJ nº 14.599.296/0001-13

M A MACIEL DE CASTRO EIRELI

CNPJ nº 10.212.168/0001-14

Publicado por:
Rainara de Souza Oliveira
Código Identificador: DFPJH6YDV

PREFEITURA MUNICIPAL DE COARI
ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 30/2021-PMC

PREGÃO PRESENCIAL Nº 31/2021-CPL

No dia 20 (vinte) de julho de 2021, na sede da Secretaria Municipal de Educação e Cultura, foi registrado o preço da empresa abaixo identificada, para o Registro de Preços para eventual serviço de Manutenção Preventiva e Corretiva de Ônibus Escolares, visando atender as necessidades da Secretaria Municipal de Educação e Cultura. Resultante do **Pregão Presencial nº 31/2021/CPL/PMC**, para o Sistema de Registro de Preços. As especificações constantes do respectivo

processo administrativo nº 518/2021-SEMED, assim como o termo da proposta de preço que integram esta ata de registro de preços, independentemente de transcrição.
O presente registro de preço terá a vigência de 12 (doze) meses.

N. R. SOUSA BRITO – EPP CNPJ nº 10.851.288/0001-61						
Item	Descrição do Objeto	Unidade	Quant. Estimada	Marca	Valor Unitário	Percentual Mínimo de Desconto
1	Serviço de manutenção preventiva e corretiva de veículos de linha/categoria pesada, sob demanda, por menor valor da hora-homem, conforme especificado neste Termo de Referência.	Hora /Homem	1.600	N. R. MECÂNICA	R\$ 164,30	*
2	Fornecimento de peças e acessórios novos, com as mesmas especificações técnicas e padrões de qualidade das peças de produção original/genuína (ABNT NBR 15296), para veículos de linha/categoria pesada, sob demanda, por maior desconto na Tabela do Fabricante, conforme especificado neste Termo de Referência.	Unid.	1	N. R. MECÂNICA.	Tabela do Fabricante	6,5%

GABINETE DO SECRETÁRIO MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA, em 20 de julho de 2021.

EDIVALDO GONÇALVES DE HOLANDA

Decreto Municipal de 06 de janeiro de 2021

N. R. SOUSA BRITO – EPP

CNPJ nº 10.851.288/0001-61

Publicado por:
Rainara de Souza Oliveira
Código Identificador: IUGIIGACP

PREFEITURA MUNICIPAL DE COARI
ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 31/2021-PMC

PREGÃO PRESENCIAL Nº 33/2021-CPL

No dia 20 (vinte) de julho de 2021, na sede da Prefeitura Municipal de Coari, foi registrado o preço da empresa abaixo identificada, para o Registro de Preços para eventual serviço de assessoria de comunicação, visando atender as necessidades da Prefeitura Municipal de Coari, Resultante do **Pregão Presencial nº 33/2021/CPL/PMC**, para o Sistema de Registro de Preços. As especificações constantes do respectivo processo administrativo nº 2004/2021-PMC, assim como o termo da proposta de preço que integram esta ata de registro de preço, independentemente de transcrição.

O presente registro de preço terá a vigência de 12 (doze) meses.

ANIMAÇÃO PROMOÇÕES E PUBLICIDADE EIRELI CNPJ nº 84.659.721/0001-06						
Lote	Item	Descrição do Objeto	Quant.	Unid.	Marca	Valor Unit.
01	1	Elaboração de programas de visitas de jornalista e formadores de opinião a projetos sociais de Coari – Deve ser elaborado em três partes básicas: introdução, desenvolvimento e conclusão – focar nos seguintes tópicos: justificativa, metas, benefícios, organização e receptivo, informativos de ações desenvolvidas, definição de estratégias, descrição dos projetos sociais, cronogramas, orçamento, lista de possíveis jornalistas e formadores de opinião com apresentação do perfil e histórico profissional, detalhamento do veículo da atuação, endereços eletrônicos e potencial alcance de público, abrangência do veículo (local, regional ou nacional), resultados e bibliografia. Revisão Final Sugere-se que os seguintes pontos sejam observados após a finalização do documento: O foco foi mantido do início ao fim, traçando uma linha coerente de raciocínio; Delimitou claramente o/a problema/questão identificado(a); Desenvolveu seus argumentos de forma organizada, empregando a lógica e/ou a cronologia quando necessária; Foi simples e objetivo? É importante evitar as repetições e palavras desnecessárias; Explorou os argumentos disponíveis e pertinentes, demonstrando claramente as razões que suportam as afirmações. Lembre-se que argumentos ambíguos ou subjetivos devem ser evitados; É importante que os argumentos expostos sejam reais, apoiados em dados, estatísticas, fatos, opiniões de especialistas. Assim, é necessário citar as referências bibliográficas usadas corretamente (ABNT); Verifique se sua posição sobre o assunto está devidamente apresentada de forma clara e compreensível; Verificar quanto ao emprego correto da gramática portuguesa com conectores entre as ideias para que o texto seja fluido; Antes de enviá-lo releia e se for possível, peça para alguém opinar sobre a compreensão do texto; A apresentação do texto deve ser formal, evite ser prolixo. Deve ser redigido em língua portuguesa, fonte Arial, tamanho 12 (doze) com no mínimo 30 (trinta) laudas.	12	UND	ANIMAÇÃO	R\$ 4.000,00
	2	Visitas de Jornalista e formadores de opinião a Coari – os jornalistas irão participar de toda a agenda na cidade no período de 24h com disponibilidade para trabalhar nos feriados e finais de semana, incluindo o pacote terrestre (passagem, hospedagem, transporte, alimentação e outras despesas). Com o objetivo de conquistar o maior número possível de matérias espontâneas sobre o determinado assunto de interesse da administração. No mínimo 1 (um) jornalista para acompanhar os jornalista e formadores de opinião das emissoras interessadas em visitar a cidade.	12	UND	ANIMAÇÃO	R\$ 7.000,00
	3	Indicação e planejamento para participação em conferências e feiras – planejar a viabilidade financeira e disponibilidade de tempo para a participação, fornecer informações completas e atualizadas como: material com resumo do tema, data, hora e local.	6	UND	ANIMAÇÃO	R\$ 2.500,00
	4	Média Training – Treinar porta-vozes e prepara-los para uma relação direta com os veículos de imprensa em entrevistas e outros tipos de contato com a mídia. A contratada irá fazer uma avaliação inicial de nivelamento, parte teórica, melhor forma de se posicionar perante a mídia, mensagens-chaves (key messages), simulações de entrevistas com orientações dos profissionais e gravação da entrevista para análise detalhada com relatório analítico. A necessidade de treinamento pode ocorrer em sessões específicas, de 2 (duas) a 4 (quatro) horas.	4	UND	ANIMAÇÃO	R\$ 8.000,00

5	Entrevistas e Coletivas de Imprensa – Para comunicar assuntos públicos e de grande relevância, a contratada deverá selecionar bem a lista de repórteres convidados, definir o melhor local e horário, como os convites serão enviados e o tipo de material de apoio que será entregue aos repórteres com antecedência como por exemplo: resumo com as informações principais, nomes e cargos dos envolvidos no assunto. Convites e Material de apoio será por conta da contratada com avaliação prévia da arte e conteúdo pela administração municipal. A previsão do serviço será informada no briefing.	24	UND	ANIMAÇÃO	RS 3.000,00
6	Relatórios de Cobertura de Viagens – Disponibilidade de 1 (um) jornalista para viagem externa incluindo o pacote terrestre (passagem, hospedagem, transporte, alimentação e outras despesas). Deve ser elaborado em três partes básicas: introdução, desenvolvimento e conclusão – focar nos seguintes tópicos: Introdução, objetivo, programa de viagem, descrição dos assuntos tratados, conclusões, recomendações, agradecimento e anexos. Revisão Final Sugere-se que os seguintes pontos sejam observados após a finalização do documento: O foco foi mantido do início ao fim, traçando uma linha coerente de raciocínio; Delimitou claramente o/a problema/questão identificado(a); Desenvolveu seus argumentos de forma organizada, empregando a lógica e/ou a cronologia quando necessária; simples e objetivo? É importante evitar as repetições e palavras desnecessárias; Explorou os argumentos disponíveis e pertinentes, demonstrando claramente as razões que suportam as afirmações. Lembre-se que argumentos ambíguos ou subjetivos devem ser evitados; É importante que os argumentos expostos sejam reais, apoiados em dados, estatísticas, fatos, opiniões de especialistas. Assim, é necessário citar as referências bibliográficas usadas corretamente (ABNT); Verifique se sua posição sobre o assunto está devidamente apresentada de forma clara e compreensível; Verificar quanto ao emprego correto da gramática portuguesa com conectores entre as ideias para que o texto seja fluido; Antes de enviá-lo releia e se for possível, peça para alguém opinar sobre a compreensão do texto; A apresentação do texto deve ser formal, evite ser prolixo. Deve ser redigido em língua portuguesa, fonte Arial, tamanho 12 (doze) com no mínimo 25 (vinte e cinco) laudas.	24	UND	ANIMAÇÃO	RS 2.000,00
7	Serviço de Cobertura de Filmagem Profissional – Evento a ser informado no briefing, serviço de captação de áudio e vídeo com 1 (uma) câmeras com tecnologia digital, em formato Full HD ou superior, com uso de equipamento de iluminação adequado, para transmissão ao vivo em tela, quando solicitado. A estrutura de gravação deverá estar montada, para avaliação, até duas horas antes do evento. Em um prazo de até cinco dias, o material bruto deverá ser entregue integralmente à instituição, em arquivo digital de extensão .AVI ou .MPEG-2, resolução 1920X1080. A gravação deverá contemplar 100% do evento incluindo entrevistas e matérias - solicitado. A contratação do serviço inclui equipamento necessário (inclusive de captação de áudio para entrevistas), operadores de câmera e de equipamento de áudio, vídeo e iluminação, e equipamento de iluminação necessário, além de microfones, podendo ser com fio, sem fio, de lapela ou auricular, o que será solicitado no briefing. A previsão da data e evento do serviço será informada no briefing. Meia Diária 4H	150	UND	ANIMAÇÃO	RS 1.200,00
8	Serviço de Cobertura Fotográfica Profissional – Evento a ser informado no briefing, equipamento próprio e entrega de CD com, no mínimo, 30 (trinta) fotos digitais (tamanho 26x17cm, resolução de 300 dpi) e identificação de cada foto no arquivo com as seguintes informações: assunto, local, cidade, estado e data. As fotos serão selecionadas pela instituição a partir do acervo digital disponível. O CD deverá estar identificado, conter capa, nome do evento ou da situação fotografada, local, cidade, estado, país e data. A estrutura fotográfica deverá estar montada em até uma hora do início do evento. A previsão da data e evento do serviço será informada no briefing. Meia Diária 4H.	150	UND	ANIMAÇÃO	RS 1.100,00
9	Serviço de filmagem profissional com uma câmera – Estúdio ou local a ser informado no briefing, realizar todo o processo de produção, gravação de vídeo corporativo, vídeo institucional, vídeo reportagem, vídeo depoimento, vídeo release, vídeos para internet, mensagem de autoridades do governo. Criação de roteiro, Narração profissional, Captação de áudio e vídeo com UMA câmera com tecnologia digital, em formato Full HD ou superior, com uso de equipamento de iluminação adequada. A estrutura de gravação deverá estar montada, para avaliação, até duas horas antes do início das gravações. Em um prazo de até cinco dias, o material bruto deverá ser entregue integralmente à instituição, em arquivo digital de extensão .AVI ou .MPEG-2, resolução 1920X1080. A gravação deverá contemplar entrevistas e matérias - solicitado. A contratação do serviço inclui equipamento necessário (inclusive de captação de áudio para entrevistas), operadores de câmera e de equipamento de áudio, vídeo e iluminação, e equipamento de iluminação necessário, além de microfones, podendo ser com fio, sem fio, de lapela ou auricular, o que será solicitado no briefing. A previsão da data e local do serviço será informada no briefing. Diária 8H	150	UND	ANIMAÇÃO	RS 2.000,00
10	Serviço de fotografia profissional – Estúdio ou local a ser informado no briefing, equipamento próprio e entrega de CD com, no mínimo, 30 (trinta) fotos digitais (tamanho 26x17cm, resolução de 300 dpi) e identificação de cada foto no arquivo com as seguintes informações: assunto, local, cidade, estado e data. As fotos serão selecionadas pela instituição a partir do acervo digital disponível. O CD deverá estar identificado, conter capa, nome do tema ou da situação fotografada, local, cidade, estado, país e data. A estrutura fotográfica deverá estar montada em até uma hora do início das sessões das fotos. A previsão da data e local do serviço será informada no briefing. Meia Diária 4H	150	UND	ANIMAÇÃO	RS 1.153,00
11	Serviço de Edição de Imagem – Realizar todo o processo de edição de imagem: Correções no Photoshop, Correção de cores, Redimensionamento, Corte Remoção e alteração de fundo, Efeitos especiais Arte para Redes Sociais A entrega de CD com, com no mínimo, 30 (trinta) fotos digitais (tamanho 26x17cm, resolução de 300 dpi) e identificação de cada foto no arquivo com as seguintes informações: assunto, local, cidade, estado e data. As fotos serão selecionadas e enviadas pela instituição a partir do acervo digital. O CD deverá estar identificado, conter capa, nome do tema ou da situação fotografada, local, cidade O serviço será informado no briefing.	300	UND	ANIMAÇÃO	RS 1.000,00
12	Serviço de Edição de Filmagem – Realizar todo o processo de edição de vídeo corporativo, vídeo institucional, vídeo reportagem, vídeo depoimento, vídeo release, vídeos para internet, mensagem de autoridades do governo. Edição digital, com efeitos gráficos, vinhetas e trilhas sonoras pesquisadas; Animação, edição e finalização; Entrega do arquivo digital com extensão .AVI e .MPEG-2, resolução 1920X1080, em DVD, e cópia do produto editado em DVD exclusivo e pronto para exibição com menu próprio e deverá estar identificado com nome do evento, local, cidade, estado e data. O prazo da entrega será de 30 dias a partir da entrega do material bruto. O cronograma deverá incluir avaliação prévia antes da finalização do serviço requerido. A previsão quanto ao número de horas por serviço será informado no briefing estando limitada ao tempo de filmagem, salvo justificativa quanto a diferente duração.	150	HORA	ANIMAÇÃO	RS 1.390,00
13	Serviço de Position-Papers – Deve ser elaborado em três partes básicas: introdução, desenvolvimento e conclusão				

<p>– focar nos seguintes tópicos: contextualização, importância estratégica do tema, contribuições do participante no tema e visão de futuro. Revisão Final Sugere-se que os seguintes pontos sejam observados após a finalização do documento: · O foco foi mantido do início ao fim, traçando uma linha coerente de raciocínio; Delimitou claramente o/a problema/questão identificado(a); Desenvolveu seus argumentos de forma organizada, empregando a lógica e/ou a cronologia quando necessária; Foi simples e objetivo? É importante evitar as repetições e palavras desnecessárias; Explorou os argumentos disponíveis e pertinentes, demonstrando claramente as razões que suportam as afirmações. Lembre-se que argumentos ambíguos ou subjetivos devem ser evitados; É importante que os argumentos expostos sejam reais, apoiados em dados, estatísticas, fatos, opiniões de especialistas. Assim, é necessário citar as referências bibliográficas usadas corretamente (ABNT); · Verifique se sua posição sobre o assunto está devidamente apresentada de forma clara e compreensível; Verifique quanto ao emprego correto da gramática portuguesa com conectores entre as ideias para que o texto seja fluido; Antes de enviá-lo releia e se for possível, peça para alguém opinar sobre a compreensão do texto; A apresentação do texto deve ser formal, evite ser prolixo. Deve ser redigido em língua portuguesa, fonte Arial, tamanho 12 (doze) com no mínimo 25 (vinte e cinco) laudas.</p>	24	UND	ANIMAÇÃO	R\$ 3.000,00
14	<p>Produção e Apresentação de programas de Rádio e TV: Criar e elaborar os roteiros dos programas, vinhetas e chamadas, além disso ser responsável pela coordenação do programa, organizar a grade de programação, horários, liderar e supervisionar a equipe de produção quanto ao conteúdo e qualidade técnica do som, selecionar sons e textos que farão parte do programa radiofônico. O produtor de rádio deve também escrever narrativas e diálogos, operar equipamentos de gravação de som e edição, e providenciar a infra-estrutura necessária para que o programa seja realizada, além disso, o Produtor de Rádio precisará estar apto para realizar entrevistas e até mesmo fazer a locução de uma determinada nota. O Produtor de Rádio deve apresentar experiência com aptidões desejáveis como: facilidade de comunicação, organização, criatividade, boa oratória, trabalho em equipe e coordenação de equipe de produção, ser atento aos mínimos detalhes, possuir flexibilidade, ser ágil. Além disso, o produtor de rádio precisa estar sempre atento às novas tecnologias de produção e aos acontecimentos e fatos do mundo. Campos de atuação - A atuação nas rádios comerciais, rádios customizadas e comunitárias, rádios pela internet, dentre outras. A previsão quanto ao número de horas de programação das ações da prefeitura é de no mínimo 5 (cinco) horas, mais informações no briefing.</p>	60	UND	ANIMAÇÃO R\$ 2.800,00
15	<p>Serviço de conteúdo para mídias sociais – O conteúdo publicado pela contratada nas redes sociais deve ser cuidadosamente planejado e executado, para evitar correr o risco de não se comunicar com o público ou parecer algo amador, comunicar nas redes sociais: 1 (um) post no Facebook, 1 (um) Twitter, 1 (um) vídeo no YouTube, 1 (uma) matéria no LinkedIn e 1 (um) stories no Instagram – conteúdo de texto jornalístico, imagem, vídeo, infografia, etc. enviadas pela instituição e editada pela contratada com avaliação prévia da arte e conteúdo pela administração municipal. A previsão do conteúdo do tema será informada no briefing.</p>	250	UND	ANIMAÇÃO R\$ 724,00

GABINETE DA PREFEITA MUNICIPAL DE COARI, em 20 de julho de 2021.

MARIA DUCIRENE DA CRUZ MENEZES

Prefeita Municipal de Coari em Exercício

ANIMAÇÃO PROMOÇÕES E PUBLICIDADE EIRELI

CNPJ nº 84.659.721/0001-06